

OPIS MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

I. Informacje ogólne:

1. Nazwa modułu kształcenia: **SPRAWNOŚCI KOMUNIKACYJNE - JĘZYK ANGIELSKI**
2. Kod modułu kształcenia: **09-SKJAwm-DU-14 i 09-SKJAwm-DU-24 i 09-SKJAwm-DU-34 i 09-SKJAwm-DU-44**
3. Rodzaj modułu kształcenia – obowiązkowy lub fakultatywny: **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **filologia**
5. Poziom studiów: **II stopień**
6. Rok studiów: **I i II rok, studia stacjonarne**
7. Semestr studiów: **zimowy (I) i letni (II) i zimowy (III) i letni (IV)**
8. Rodzaj zajęć i liczba godzin: **konwersatorium, 240 h** (09-SKJAwm-DU-14: 60 h i 09-SKJAwm-DU-24: 60 h i 09-SKJAwm-DU-34: 60 h i 09-SKJAwm-DU-44: 60 h)
9. Liczba punktów ECTS: **23** (09-SKJAwm-DU-14: 3 ECTS i 09-SKJAwm-DU-24: 3 ECTS i 09-SKJAwm-DU-34: 10 ECTS i 09-SKJAwm-DU-44: 7 ECTS)
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy:
Marta Koszko, dr, martag@amu.edu.pl
Kinga Kowalewska, dr, kinga.kowalewska@amu.edu.pl
Joanna Puppel-Wobalis, prof. UAM dr hab., jpuppel@amu.edu.pl
Emilia Wąsikiewicz-Firlej, dr, emiliawf@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: **angielski**

II. Informacje szczegółowe:

1. Cel (cele) modułu kształcenia:

C1	Zdobycie przez studentów umiejętności komunikowania się ustnego w języku angielskim jako języku transnarodowym o charakterze globalizującym poprzez dalsze rozwijanie własnych zasobów językowych oraz umiejętności zarządzania nimi, tj. korzystania z tychże zasobów w odpowiednich dla danego kontekstu niszach i rejestrach komunikacyjnych i z odpowiednim stopniem sprawności
C2	Zdobycie przez studentów umiejętności komunikowania się w zakresie różnych form pisanych języka angielskiego jako języka transnarodowego (głównie w komunikacji pisanej typu formalno-zawodowego) poprzez dalsze rozwijanie własnych pisanych zasobów językowych oraz umiejętności zarządzania nimi, tj. korzystania z tychże zasobów w odpowiednich dla danego kontekstu niszach i rejestrach komunikacyjnych i z odpowiednim stopniem sprawności

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
- znajomość języka angielskiego na poziomie licencjatu w zakresie filologii angielskiej (języka angielskiego) lub na poziomie pozwalającym nauczać ten język w szkole podstawowej i gimnazjum.
3. Efekty kształcenia w zakresie jak wyżej (pkt. 2) i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
SKJA_01	Zaplanować i wykonać indywidualne wystąpienia publiczne o charakterze wokalnol-słuchowym (zawodowe prezentacje ustne, negocjacje i konsultacje)	K_W01, K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
SKJA_02	Zaplanować i wykonać indywidualne wystąpienia publiczne o charakterze graficzno – pisany (zawodowe prezentacje pisemne, negocjacje i konsultacje, referaty)	K_W01, K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05,

		K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
SKJA_03	Czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W01, K_W02, K_W03, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U10, K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10

4. Treści kształcenia:

Nazwa modułu kształcenia: Sprawności komunikacyjne – język angielski		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia przedmiotu
TK_01	Różne formy komunikacji werbalnej wokalno – słuchowej i graficzno - pisanej	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_02	Komunikacja werbalno – wokalna i graficzno – pisana w różnych niszach komunikacyjnych	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_03	Ustne prezentacje zawodowe	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_04	Pisane prezentacje zawodowe	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_05	Określanie kontekstu prezentacji	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_06	Prowadzenie mediacji i konsultacji	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_07	Techniki skutecznego słuchania	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_08	Komunikacja grupowa	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_09	Komunikacja i kontekst emocjonalny	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_10	Różne formy komunikacji rytualnej	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_11	Komunikacja polityczna	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_12	Parajęzyk	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_13	Akty kinezytyczne	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_14	Akty proksemiczne	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03
TK_15	Rola ubioru w komunikowaniu publicznym	SKJA_01, SKJA_02, SKJA_03

5. Zalecana literatura:

Andrews, D. 1997. **Business communication**. Needham Heights, Mass.: Simon and Schuter.

Goodale, M. 2001. **Professional presentations: a video based course. Teacher's guide**. Cambridge: Cambridge University Press.

DeVito, J.A. 2003. **The essential elements of public speaking**. Boston: Pearson Education.

Messing, L.S. i R. Campbell. 1999. **Gesture, speech and sign**. Oxford: Oxford University Press.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu: **brak**.
7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

**Informacje te są przekazywane na zajęciach przez nauczycieli akademickich.
Materiały dostępne są również w sekretariacie Katedry Ekokomunikacji UAM.**

III. Informacje dodatkowe:

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): Sprawności komunikacyjne – język angielski			
Symbol efektu kształcenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
SKJA_01	TK_01 – TK_15	Konwersatorium, konsultacje, projekty własne studentów prezentowane podczas <i>Open Presentation Days</i>	<i>Open Presentation Days</i> , projekty pisane stanowiące część portfolio studenta (F)
SKJA_02	TK_01 – TK_15	Konwersatorium, konsultacje, projekty własne studentów prezentowane podczas <i>Open Presentation Days</i>	<i>Open Presentation Days</i> , projekty pisane stanowiące część portfolio studenta (F)
SKJA_03	TK_01 – TK_15	Konwersatorium, konsultacje, projekty własne studentów prezentowane podczas <i>Open Presentation Days</i>	<i>Open Presentation Days</i> , projekty pisane stanowiące część portfolio studenta (F)

(P) – ocena podsumowująca, (F) – ocena formująca

Przykładowe tematy projektów:

- Komunikacja biznesowa
- Komunikacja i środowisko
- Komunikacja polityczna.

2. Obciążenia pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): Sprawności komunikacyjne – język angielski	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin celem zrealizowania aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	240 (konwersatorium)
Godziny konsultacji	50
Czytanie wskazanej literatury	60
Przeglądanie materiału wizualno-słuchowego	90
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	100
Open Presentation Day	33
Egzamin	2
SUMA GODZIN	575
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	23

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

- a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego: **13**.
- b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe: **4**.

4. Kryteria oceniania:

- aktywność w trakcie zajęć (korzystanie z konsultacji)
- oddawanie na czas projektów multimedialnych swojemu tutorowi
- umiejętność zaprezentowania własnego projektu wykonanego w ramach przedmiotu podczas *Open Presentation Days* (szczegółowe zasady oceniania projektów – w materiałach dla studentów).

Skala ocen:

5,0 – bardzo dobre przygotowanie i zaprezentowanie projektu multimedialnego

4,5 – jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami

4,0 – dobre przygotowanie i zaprezentowanie projektu multimedialnego

3,5 – zadowalające przygotowanie i zaprezentowanie projektu multimedialnego z uwzględnieniem estetycznej strony prezentacji multimedialnej

3,0 – zadowalające przygotowanie i zaprezentowanie projektu multimedialnego

2,0 – nieprzygotowanie i niezaprezentowanie projektu multimedialnego.